

## Cerveau & Psycho

www.cerveauetpsycho.fr

Pour la Science,  
8 rue Férou, 75278 Paris cedex 06  
Standard : Tel. 01 55 42 84 00

Directrice de la rédaction : Françoise Pétry

### Cerveau & Psycho

#### L'Essentiel Cerveau & Psycho

Rédactrice en chef : Françoise Pétry

Rédacteur : Sébastien Bohler

#### Pour la Science :

Rédacteur en chef : Maurice Mashaal

Rédacteurs : François Savatier, Marie-Neige Cordonnier,

Philippe Ribeau-Gesippe, Bénédicte Salthun-Lassalle, Cécile Fourrage

#### Dossiers Pour la Science :

Rédacteur en chef adjoint : Loïc Mangin

Rédacteur : Guillaume Jacquemont

Directrice artistique : Céline Lapert

#### Secrétariat de rédaction/Maquette :

Annie Tacquenot, Sylvie Sobelman, Pauline Bilbault,

Raphaël Queruel, Ingrid Leroy

Site Internet : Philippe Ribeau-Gesippe, assisté de Ifédayo Fadoju

Marketing : Élise Abib

Direction financière : Anne Gusdorf

Direction du personnel : Marc Laumet

Fabrication : Jérôme Jalabert, assisté de Marianne Sigogne

Presse et communication : Susan Mackie

Directrice de la publication et Gérante :

Sylvie Marcé

Conseillers scientifiques : Philippe Boulanger

et Hervé This

Ont également participé à ce numéro :

Bettina Debù et Hans Geisemann

#### Publicité France

Directeur de la publicité : Jean-François Guillotin

(jf.guillotin@pouirlascience.fr), assisté de Nada Mellouk-Raja

Tél. : 01 55 42 84 28 ou 01 55 42 84 97

Télécopieur : 01 43 25 18 29

#### Service abonnements

Ginette Bouffaré : Tél. : 01 55 42 84 04

#### Espace abonnements :

<http://tinyurl.com/abonnements-pouirlascience>

Adresse e-mail : [abonnement@pouirlascience.fr](mailto:abonnement@pouirlascience.fr)

Adresse postale :

Service des abonnements - 8 rue Férou - 75278 Paris cedex 06

Commande de livres ou de magazines :

0805 655 255 (numéro vert)

#### Diffusion de Pour la Science

Canada : Edipresse : 945, avenue Beaumont, Montréal, Québec, H3N 1W3 Canada.

Suisse : Servidis : Chemin des châlets, 1979 Chavannes - 2 - Bogis

Belgique : La Caravelle : 303, rue du Pré-aux-oies - 1130 Bruxelles

Autres pays : Éditions Belin : 8, rue Férou - 75278 Paris Cedex 06

Toutes les demandes d'autorisation de reproduire, pour le public français ou francophone, les textes, les photos, les dessins ou les documents contenus dans la revue « Cerveau & Psycho », doivent être adressées par écrit à « Pour la Science S.A.R.L. », 8, rue Férou, 75278 Paris Cedex 06. © Pour la Science S.A.R.L.

Tous droits de reproduction, de traduction, d'adaptation et de représentation réservés pour tous les pays. Certains articles de ce numéro sont publiés en accord avec la revue Spektrum der Wissenschaft (© Spektrum der Wissenschaft Verlagsgesellschaft, mbHD-69126, Heidelberg). En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement la présente revue sans autorisation de l'éditeur ou du Centre français de l'exploitation du droit de copie (20, rue des Grands-Augustins - 75006 Paris).

# Un soupçon d'hypocrisie

L'hypocrisie est un vice privilégié, qui [...] jouit en repos d'une impunité souveraine.

Molière, *Dom Juan* (1665)

L'hypocrisie consiste notamment à « manifester des vertus que l'on n'a pas ». Cette définition devrait être complétée par ce que découvrent (ou confirment) les psychologues : ce « vice » serait omniprésent. Même les plus vertueux révèlent des attitudes – surtout quand ils pensent être à l'abri du regard d'autrui – qui suffiraient à effacer le qualificatif dont on les pare (voir *Les stratégies de l'hypocrite*, page 38). Le fait que chacun soit hypocrite à des degrés divers selon les circonstances explique sans doute « l'impunité souveraine » évoquée par Molière.

Une telle attitude est-elle condamnable ? Celui qui prétend à autrui – sans en être convaincu – qu'il va réussir son entreprise, qu'il va guérir ou être enfin heureux, ment-il ? Fait-il simplement preuve d'empathie envers celui qu'il cherche à soutenir ? Pense-t-il que sa parole finira par restaurer chez son ami l'estime de soi qu'il a perdue et la confiance en ses capacités ? Ces mécanismes de soutien psychologique sont ancrés dans la nature humaine. C'est peut-être « mal » de mentir, mais ici cette attitude n'est pas blâmable. Les frontières entre le bien et le mal reposent sur un sens moral inné, un « organe de la morale », et n'ont pas été tracées par les religions (voir *La morale a-t-elle engendré les religions ?*, page 32). Qu'en aurait dit le *Tartuffe* de Molière ?

Mentir pour secourir autrui est une forme de thérapie par la persuasion qui peut se révéler efficace pour soi-même. L'autopersuasion – la méthode Coué – serait bénéfique, si l'on en croit diverses études expérimentales. Se dire que tout va bien améliorer son état de bien-être et sa réussite (voir *La méthode Coué : l'autosuggestion à l'œuvre*, page 20). Pris dans une sorte de cercle vertueux, on se sentirait plus heureux, appréciant davantage les plaisirs de la vie. Or, selon Albert Camus, « Nul homme n'est hypocrite dans ses plaisirs » (*La chute*, 1956). Les psychologues devraient étudier si les sujets pratiquant la méthode Coué sont moins hypocrites que les autres !